



KIM/DOK-Kolloquium
HS 2011
"VISUALITÄT"

MI, 16.11.2011
16.15 Uhr
Raum 01-103

Prof. Dr. Wolfgang Ullrich | Karlsruhe
Konsumpoesie

MI, 23.11.2011
16.15 Uhr
Raum 01-103

Alexander Lorch & Thorsten Busch | St. Gallen
**Visuelles Feedback moralischer Entscheidungen
in digitalen Spielen**

MI, 30.11.2011
16.15 Uhr
Raum 01-103

Prof. Dr. Martin Eppler | St. Gallen
Visuelle Metaphern im Management (zugleich Buch-Präsentation)

MI, 07.12.2011
16.15 Uhr
Raum 01-103

Prof. Dr. Jürgen Raab | Magdeburg
Ansätze zu einer Visuellen Wissenssoziologie der Fotografie

www.shss.unisg.ch/kim

Kontakt: anne.schreiter@unisg.ch | joerg.metelmann@unisg.ch

16.11.2011 - Wolfgang Ullrich (Karlsruhe)

Titel: Konsumpoesie

Abstract: Das Internet ist zu einer großen Quelle von Dokumenten geworden, die zeigen, wie Konsumenten mit Produkten umgehen, was sie an diesen schätzen, welche emotionalen Beziehungen sie dazu aufbauen, wie sie mit ihrer Hilfe kommunizieren und gar neue Formen von Communities aufbauen. Der Vortrag stellt einige dieser Dokumente vor, analysiert sie und stellt zur Diskussion, inwiefern die heutige Konsumkultur in der Tradition von Formen der Hochkultur steht.

23.11.2011 - Thorsten Busch/ Alexander Lorch (St.Gallen)

Titel: Visuelles Feedback moralischer Entscheidungen in digitalen Spielen

Abstract: Story-lastige Videospiele versuchen häufig, Spielern moralische Handlungskompetenz zu geben, um ein realistischeres Setting zu erschaffen und den Spieler in dieses eintauchen zu lassen. In der Regel geben sie dem Spieler visuelles Feedback, um die Auswirkungen seiner Handlungen zu illustrieren. Wir wollen zeigen, wie einige Blockbuster-Spiele diese Mechanismen nutzen, und gemeinsam diskutieren, wie man es besser machen könnte - und was denn eigentlich adäquate Massstäbe für "besser" sein mögen.

30.11.2011 - Martin Eppler (St.Gallen)

Titel: Visuelle Metaphern im Management (zugleich Buch-Präsentation)

Managementwissen ist für jeden wichtig, nicht nur für Führungskräfte. Aber wer hat schon Lust, sich durch komplizierte Managementbücher zu kämpfen? Dass es auch anders geht, zeigt dieses Buch "Management-Atlas". Martin J. Eppler und Jeanne Mengis präsentieren darin wichtige Strategien, Methoden und Werkzeuge, die jeder kennen muss: Wer berufliche Gespräche führt, in Projekten arbeitet oder Sitzungen moderiert, braucht sie ebenso wie der, der eine tragfähige Strategie für die Zukunft entwickeln oder vielversprechende Geschäftschancen nutzen will.

07.12.2011 - Jürgen Raab (Magdeburg)

Titel: Ansätze zu einer Visuellen Wissenssoziologie der Fotografie

Abstract: Der Vortrag diskutiert die theoretischen Ansätze und methodischen Zugänge zu einer Soziologie der Fotografie in wissenssoziologischer Perspektive. In bewusster Pointierung und Kontrastierung werden ausgehend von den theoretischen Reflexionen von Roland Barthes und Pierre

Bourdieu einerseits, und den methodologisch-methodischen Vorschlägen von Karl Mannheim, Erwin Panofsky und Max Imdahl andererseits, mögliche Fragestellungen und empirische Verfahrensweisen zur Analyse visuellen Handelns aufgezeigt und erörtert. Exemplifiziert werden die Ansätze zu einer visuellen Wissenssoziologie der Fotografie anhand von Fallbeispielen aus der aktuellen medialen Alltagskommunikation.